

Konkurs durch Datenverlust muss nicht sein

Professionelle Datenrettung kann mehr als 90 Prozent der Daten retten

Wien (OTS). Erfreut über die Warnung der Wirtschaftskammer Österreich vor dem Risiko durch Datenverlust zeigen sich die Datenretter von Attingo Datenrettung. „Auch wir warnen seit Jahren davor, dass unserer Erfahrung nach die heimischen Unternehmen das Risiko durch Datenverlust massiv unterschätzen“, sagt der Geschäftsführer der Attingo-Datenrettung Nicolas Ehrschwendner. Das Risiko, gerade für Klein- und Mittelbetriebe, durch einen massiven Datenverlust Schäden zu erleiden ist besonders groß und kann mitunter sogar zum Konkurs des Unternehmens führen. Wenn etwa Kundenevidenz, Buchhaltung oder Lagerdaten verloren gehen, stehen Unternehmen oft vor einer ernsthaften Krisensituation.

Allerdings kann durch professionelle Datenrettung in den meisten Fällen das Schlimmste noch verhindert werden, weiß Ehrschwendner. „In mehr als 90 Prozent der Fälle von Datenverlust kann Attingo noch immer Daten retten“, beruhigt Ehrschwendner. Auch bei schweren Fällen wie Wasserschaden, Brand oder Sabotage müssen nicht alle Daten automatisch verloren sein. Wichtig dabei sei, dass die betroffenen Unternehmen unmittelbar nach den ersten Anzeichen von Datenverlust professionelle Hilfe suchen, da Rettungsversuche durch nicht speziell geschultes Personal den Schaden in der Regel noch vergrößern. „Sogar ein simpler Neustart des Systems kann Bereiche überschreiben, auf denen man noch Daten hätte retten können.“

Attingo Datenrettung ist ein führender Anbieter von Datenrettungen, also dem Wiederherstellen von Daten auf gelöschten, formatierten oder mechanisch zerstörten Datenträgern, in Österreich. Das Unternehmen betreibt ein Reinraumlabor in Wien-Döbling und ist Spezialist für Datenrettung bei Server- und Raid-Systemen.

Honorarfreie Pressebilder stehen auf der Homepage [www.atingo.com](http://www.atingo.com) zum Download bereit.

Rückfragehinweis:  
Attingo Datenrettung GmbH  
Tel: 01/236 01 01-0  
[presse@atingo.com](mailto:presse@atingo.com)